

사이트 방문자, 회원 가입수 및 매출 증가에 효과적인 Google AdWords



“대한항공의 해외 온라인 마케팅은 초기 단계이지만 Google AdWords 덕분에 단시간에 많이 강화되었습니다. Google은 원하는 국가들을 타겟으로 설정하기만 하면 되므로 글로벌 광고를 지향하는 대한항공에는 가장 적합한 광고매체라는 생각이 듭니다.”



Google AdWords 소개

Google AdWords는 전세계의 수많은 기업들이 사용하는 검색광고 프로그램으로 비용대비 효과가 뛰어난 것이 특징입니다. AdWords는 제품 및 서비스에 대한 정보를 원하는 잠재고객을 정확하게 타겟팅하는 키워드 광고로서 실제로 클릭한 경우에만 비용을 지불하는 시스템입니다. 비즈니스 목적에 따라 광고 비용이나 서비스 수준을 자유롭게 선택하고 쉽게 관리할 수 있으며, 세계적으로 광범위한 Google 네트워크에 광고를 게재할 수 있는 것이 큰 장점입니다.

자세한 정보를 원하시면, 다음을 참조하십시오.

<https://adwords.google.co.kr/>

글로벌 항공사로 발돋움한 대한항공

1969년 국영에서 민영으로 새롭게 출범한 대한항공은 국내에는 물론 국제적으로도 잘 알려진 글로벌 항공사입니다. 현재 117개의 항공기로 전세계 31개국과 92개 도시를 운행하며 명실상부한 글로벌 항공사로 부상한 대한항공은 Google AdWords를 통해 해외 브랜드 인지도에 큰 변화를 맞이하였습니다.

글로벌 항공사에 적합한 Google AdWords 글로벌 네트워크

대한항공이 세계적인 항공사로 자리잡기 위해서는 무엇보다 전세계에 흩어져 있는 잠재고객들에게 좀 더 빠르고 효과적으로 다가갈 수 있으면서도 비용대비 효율이 뛰어난 광고매체가 필요했습니다. 그러던 중 Google 코리아의 광고제안을 통해 2005년 11월 20일부터 본격적으로 Google의 키워드 검색광고 AdWords를 집행하였습니다. 당시 대한항공은 오버추어 광고를 진행 중이었는데 글로벌 광고 진행 시 각 나라마다 개별계약을 해야 하는 번거로움과 해외에서의 낮은 시장점유율로 불편을 느끼고 있었기에, 한국에서 세계 각국에 광고를 내보낼 수 있고 한 곳에서 관리가 가능한 Google AdWords를 선택하게 되었습니다.

사이트 방문자, 회원 가입수 및 매출의 놀라운 증가

광고 집행 5개월 후 대한항공 글로벌 사이트의 방문자 수는 약 25% 증가하였고 회원 가입수 역시 광고 시작 전월에 비해 90%나 성장하였습니다. 더불어 사이트를 통한 매출도 눈에 띄게 증가하였습니다. 또한 합리적이고 현실적인 광고비 덕분에 더욱 효과적으로 해외 광고 목표를 달성할 수 있었다고 합니다. 광고를 관리하였던 DBM Korea의 최정열 차장은 관리측면에서 편리하고 효율적인 점이 마음에 들었다고 합니다.

“다른 검색광고와는 달리 해외에 광고를 내보내는 데 있어서, 절차상이나 시스템상으로 매우 용이하였고, 광고관리 면에서도 어려움이 없었습니다. 광고비 또한 현실적이어서 비용대비 효과가 탁월하였습니다.” 또한 대한항공 광고 담당자는 관리와 시스템상의 장점 외의 탁월한 광고효과에 대해서 다음과 같이 밝혔습니다. “Google 해외 광고를 처음 시작하였을 때는 솔직히 광고효과에 대한 확신이 없었지만, 실제로 집행한 후 광고결과를 접하고 나서 광고효과를 실감하게 되었습니다. 대한항공의 해외 온라인 마케팅은 아직 초기단계이지만 Google AdWords 덕분에 단시간에 많은 효과를 얻었습니다. 하나의 계정으로 여러 개의 캠페인을 만들어 각 캠페인별로 원하는 나라에 광고를 게재할 수 있는 점이 무척 편리했습니다. 오버추어 광고는 각 나라마다 따로 계약해야 하는 번거로움이 있지만, Google은 원하는 국가들을 타겟으로 설정하기만 하면 되므로 글로벌 광고를 지향하는 대한항공에는 가장 적합한 광고매체라는 생각이 듭니다. 또한 Google의 맥시마이저(Maximizer)가 각 나라별 특성에 맞게 키워드와 설명문구를 제안해 주기 때문에 최적화된 광고를 진행할 수 있었습니다. 마지막으로, 하루 예산을 마음대로 조정할 수 있어 월별, 분기별 예산에 맞는 적절한 광고 노출이 효과적이었다고 생각합니다.”