

# 해외 인지도 제고와 신규고객 유치에 적합한 Google AdWords



"Google 광고는 EC21 사이트의 활성화와 매출 증가에 지속적으로 기여했습니다. 결과적으로는 저희에게 국제적인 성장의 기회를 제공한 셈입니다."



## Google AdWords 소개

Google AdWords는 전세계의 수많은 기업들이 사용하는 검색광고 프로그램으로 비용대비 효과가 뛰어난 것이 특징입니다. AdWords는 제품 및 서비스에 대한 정보를 원하는 잠재고객을 정확하게 타겟팅하는 키워드 광고로서 실제로 클릭한 경우에만 비용을 지불하는 시스템입니다. 비즈니스 목적에 따라 광고비용이나 서비스 수준을 자유롭게 선택하고 쉽게 관리할 수 있으며, 세계적으로 광범위한 Google 네트워크에 광고를 게재할 수 있는 것이 큰 장점입니다.

자세한 정보를 원하시면, 다음을 참조하십시오.

<https://adwords.google.co.kr/>

## EC21 - B2B 마켓 플레이스의 글로벌 리더

EC21은 기업이 자사의 상품을 세계시장에 홍보하고, 쉽고 빠르게 거래 파트너를 찾을 수 있도록 도와주는 인터넷 상의 무역 중개시장으로, 전세계 240여 개국의 제조업체와 바이어들이 매일 만여 건의 상담과 주문을 교환하고 있습니다. 해외시장을 개척하고자 하는 제조업체와 경쟁력 있는 상품을 구매하고자 하는 바이어들의 지속적인 관심과 신뢰 속에 EC21은 마켓 플레이스의 진정한 글로벌 리더로 성장하고 있습니다. 현재 꾸준한 회원증가와 방문자수를 기록하고 있으며, 다양하고 참신한 서비스가 계속 업데이트되고 있습니다.

## 해외 인지도 향상을 위해 시작한 Google AdWords

EC21은 탁월한 검색 기능과 많은 데이터를 보유하고 있었지만 해외 인지도는 낮은 상태였습니다. 전세계의 바이어와 셀러가 정보를 교환하는 온라인 무역 거래사이트의 성격상 가장 효과적인 해외 홍보 방법이 절실히 필요했습니다. 효과적인 글로벌 홍보 방법을 찾던 중 Google의 검색결과에 나오는 스폰서 링크를 보게 되었고, Google AdWords 광고를 집행하게 되었습니다. EC21의 해외홍보 담당자는 다음과 같이 말하였습니다. "Google 사이트 자체의 좋은 이미지에 신뢰가 갖고, 전세계로 광고하기에도 가장 적합한 사이트라고 생각되었습니다. 또한 클릭이 없으면 비용도 지출되지 않으므로 광고 효과에 대해서도 확신을 가질 수 있었습니다."

## 신규 고객유치에 크게 기여한 Google AdWords

2003년 7월에 10여 개의 키워드로 AdWords 광고를 시작했던 EC21은 CTR과 ROI의 탁월한 효과를 확인한 후 지금은 400여 개로 키워드를 늘려서 광고를 진행하고 있습니다. AdWords 광고 이후 사이트의 방문자수가 상당히 증가하였을 뿐만 아니라, 더욱 많은 세계각국의 업체가 EC21을 자사의 비즈니스에 활용하게 되었습니다. 또한 2004년부터 시작한 EC21 유료 프리미엄 서비스의 성공적인 정착도 Google AdWords의 힘이 컸습니다. 유료서비스의 매출 중 일부분을 AdWords 광고에 투자하여 고객들의 거래 성사율을 증진함으로써 서비스 재가입율을 높일 수 있었기 때문입니다. 특히 Google 광고는 신규 사용자의 유치에 큰 도움이 되었는데 구체적으로 신규 방문자 전체의 10% 정도가 Google AdWords 광고를 통해, 50%가 구글 검색을 통해 들어오고 있습니다. 그리고 전체 검색엔진을 통한 방문자 중 약 80% 정도는 구글 검색을 통한 방문자입니다(2006년 6월 기준).

"Google 광고는 EC21 사이트의 활성화와 매출 증가에 지속적으로 기여했습니다. 결과적으로는 저희에게 국제적인 성장의 기회를 제공한 셈입니다."

"작년부터 타 인터넷 매체에도 소액의 광고를 진행해왔습니다. 그러나, CPC가 Google의 약 다섯 배 정도나 비쌌고, 국가별로 광고를 따로 집행해야 했기 때문에 전세계의 무역인을 대상으로 하는 저희로서는 사용하기가 쉽지 않았습니다. 저희는 세계적으로 널리 홍보를 하는 것이 무엇보다도 중요합니다. Google은 광고 대상국가만 지정하면 여러 나라에 동시에 광고를 할 수 있어서 훨씬 사용하기가 쉬웠습니다."

이 외에도 Google의 AdWords 관리기능(사용자 정의 및 예약 리포트, 키워드 도구, 국가/지역별 타겟, 사이트 타겟, 콘텐츠 타겟, 옴티마이저, 웹 분석)은 다른 어떤 광고매체보다도 효과적이며 누구나 손쉽게 전문적인 광고를 집행할 수 있다는 평을 받고 있습니다.